



כולל סיוע בהכנה  
למבחני ההסמכה  
הרשמיים של  
Google Ads  
Meta-i

# שיווק דיגיטלי

SEO, PPC ויצירת תוכן  
בשילוב כלים וטכנולוגיות AI

## אודות הקורס

קורס שיווק דיגיטלי המקיף והפרקטי ביותר, המשלב כלים וטכנולוגיות ה-AI החדשניים ביותר, הכשרת נרחבת בעולמות ה-Meta וב-Canva Pro תוך ליווי מקצועי באמצעות סרטוני הסבר ותרגול ייעודיים לכל מודול.

הקורס משלב בין עולמות השיווק הדיגיטלי והעתידי לצד עולמות השיווק המסורתי הכולל את המחקר והאסטרטגיה - בסיס חזק ואיכותי לצד יכולת טכנולוגית מתקדמת ומתן דגש על טרנדים עתידיים כמו AI, ניתוח מסעות לקוח, שיווק מבוסס נתונים, שיווק פסיכולוגי ועוד.

הקורס נבנה לאחר מחקר ארוך של צרכי שוק העבודה ושוק העצמאיים בתחום בישראל ויעניק לסטודנטים את כלל הכלים הנדרשים על מנת להצליח לקחת כל חברה אל השלב הבא. בקורס תחשפו לעולמות רבים וביניהם: ניהול מוצר ויזמות, בניית אתרים, שיווק וקידום (אורגני וממומן), מחקר ואסטרטגיה, אוטומציה, שיווק פסיכולוגי, רשתות חברתיות, פיתוח תוכן וקראייטיב, קריירה, עסקים ועוד.

תוכנית הלימודים המקיפה שלנו בנויה באופן המעניק לכם לא רק ידע תיאורטי ומעשי, אלא גם מכינה אתכם באופן אופטימלי לקראת מעבר מוצלח של מבחני ההסמכה הבינלאומיים של Google Ads ו-Meta (לשעבר פייסבוק), מה שיעניק לכם יתרון משמעותי בשוק העבודה.

### הלמידה בקורס מבוססת Hands-On, המאפשרת התנסות ותרגול בחומר הנלמד!

קורס דיגיטלי בנושא **Canva Pro עיצוב גרפי לשיווק דיגיטלי**: לימוד עקרונות עיצוב ושימוש מתקדם בכלי Canva Pro ליצירת מודעות, פוסטים, סטוריז, דפי נחיתה ועוד (35 שעות לימוד)



**ספריית VOD תומכת למידה**: גישה לסרטוני הדרכה ותירגול המשלימים ומעמיקים את הידע הנרכש במודולים המרכזיים.



## למה ג'ון ברייס?

**ווקטור ומובילות בתעשייה:** עם למעלה מ-30 שנות ניסיון, ג'ון ברייס מהווה גורם מרכזי בהכשרת אנשי מקצוע לתעשיית ההייטק בישראל, תוך התאמה מתמדת לצרכים המשתנים של השוק ולטכנולוגיות החדשניות ביותר.

**קשר ישיר לתעשייה:** כחלק ממטריקס, חברת שירותי הטכנולוגיה הגדולה בישראל, ג'ון ברייס מחוברת באופן ישיר לצרכים העדכניים של שוק ההייטק. חיבור זה מאפשר התאמה מתמדת של תכני הלימוד לדרישות השוק והכשרת בוגרים עם מיומנויות רלוונטיות.

**סגל מרצים מנוסה:** המרצים בג'ון ברייס הם אנשי מקצוע מובילים בתעשייה, המשלבים ידע תיאורטי עם ניסיון מעשי, ומספקים לסטודנטים הכשרה מקיפה ומעמיקה.

**הזדמנויות השמה:** כחלק ממטריקס, לג'ון ברייס יש גישה לרשת קשרים רחבה בתעשייה, המסייעת בהשמת בוגרים במשרות מבוקשות בהייטק. "ג'ון ברייס טאלנט" היא תוכנית הכשרה ייחודית להשמת בוגרים מצטיינים בחברות המובילות במשק.

**שיתופי פעולה עם חברות בינלאומיות:** ג'ון ברייס היא מרכז הדרכה רשמי של חברות מובילות כמו Microsoft, AWS Cisco ועוד, מה שמאפשר לסטודנטים גישה לתכנים והסמכות בינלאומיות.

### קהל יעד

- חסרי רקע בתחום המעוניינים לעסוק בתחום השיווק, הפרסום והאסטרטגיה
- חסרי רקע המעוניינים להיכנס לעבוד בעולם ההייטק / משרדים בעולם השיווק והפרסום
- חסרי רקע המעוניינים לפתוח משרד שיווק ופרסום / להיות עצמאיים / פרילנסרים בתחום
- יזמים דיגיטליים המעוניינים להרוויח כסף בצורה מרוחקת ודיגיטלית מכל מקום ובכל זמן
- בעלי עסקים המעוניינים לשפר את מערך השיווק בעסק
- משווקים שרוצים להעמיק ולהרחיב את הידע שלהם

### תנאי קבלה

- ראיון אישי / ייעוץ להכוונה מקצועית
- יכולת בסיסית של עבודה מול מחשב
- 12 שנות לימוד
- יכולת אנגלית בסיסית

ספריית ה-VOD של המכללה מציעה ערכות לימוד עצמי מתקדמות שנבנו במיוחד להעמקת הידע ולשיפור הכישורים של הסטודנטים – בכל זמן ומכל מקום. עם תוכן מקצועי ואיכותי, גישה נוחה 24/7, ומגוון תחומים מעשיים ורלוונטיים, זוהי הדרך המושלמת להמשיך להתפתח מקצועית, להתכונן לשוק העבודה וללמוד בקצב האישי שלך. **כל הכלים להצלחה מחכים לך במקום אחד!**



## תוכנית הקורס

לימודי ערב | פעמיים בשבוע בין

השעות 17:00-21:30

לימודי בוקר | פעמיים בשבוע בין

השעות 09:00-16:30

אין לימודים בחגים ובמועדים 🎉

- 220 שעות לימוד אקדמיות
- כ- 110 שעות עבודה עצמית על פרויקטים
- כ- 110 שעות למידה עצמית באמצעות קורסים מקוונים של John Bryce Online Academy
- חומרי לימוד הכוללים מצגות, חוברות לימוד תרגולים ופתרונות
- משימות הערכה (פרויקטים, מבחנים, משימות בית)
- תעודת סיום

הלמידה בקורס תתקיים ב**מודל היברידי משולב**, המאפשר לכם

גמישות ונוחות לצד חוויה פרונטלית משמעותית.

בכל שבוע נפגש בכיתה כדי לתרגל, להתנסות ולהיות בקשר ישיר עם

המרצה והכיתה ופעם נוספת נלמד מרחוק, בשיעור מקוון, שמעניק

לכם את הנוחות של למידה מכל מקום.

כך תיהנו **מהשילוב האידיאלי**: גם חוויית לימודים בכיתה וגם גמישות

שמתאימה לחיים שלכם.

## התוצרים והמיומנויות שתרכשו בסיום המסלול

**אצלנו לא רק לומדים - אלא גם עושים!**

הקורס שם דגש עצום על התנסות מעשית, כך שבסיומו תהיו מוכנים להיכנס לעולם העבודה בביטחון. במהלך הלימודים תבצעו מגוון פרויקטים ותרגילים, ביניהם:

- בניית קמפיינים ממומנים מאפס בגוגל Ads ופלטפורמות Meta (פייסבוק ואינסטגרם) - מפרסום ועד אופטימיזציה.
- בניית אסטרטגיית קידום אורגני (SEO) ויישום פעולות אופטימיזציה לאתרים.
- עיצוב ויצירת תכנים ויזואליים מקוריים באמצעות קורס **Canva Pro** מתקדם הכלול בתוכנית הלימודים.
- ניהול ערוצי סושיאל מתקדמים ופיתוח אסטרטגיות תוכן לפלטפורמות כמו TikTok.
- ניתוח ביצועים והסקת מסקנות בעזרת Google Analytics וכלים אנליטיים נוספים.
- ביצוע פרויקטים סופיים מקיפים המדמים עבודה עם לקוחות אמיתיים, אשר יהוו בסיס לתיק העבודות האישי והמרשים שלכם.

## תוכנית הלימודים

### #01 מבוא לעולם השיווק

[5.5 שעות אקדמיות]

- דיספלינות בעולם השיווק: מסורתי מול חדשני
- הסמכות ותפקידים
- השפעת הבינה המלאכותית
- טרמינולוגיה
- קידום אורגני מול ממומן

במודול זה תלמדו מה זה שיווק דיגיטלי, איך הוא שונה מהשיווק המסורתי, ותכירו את המושגים הבסיסיים ואת התפקידים המרכזיים בתחום.

### #02 מחקר ואסטרטגיה

[16.5 שעות אקדמיות]

- אסטרטגיית Red/Blue Ocean
- יצירת בידול וחדשנות בשוק
- התאמת מוצרים לצרכים משתנים
- ניתוח SWOT, PESTEL ועוד
- ניתוח גודל שוק
- מודלים כלכליים ואסטרטגיות תמחור
- שימוש בכלי בינה מלאכותית לשיפור התחזיות והתוכניות

במודול זה תלמדו כיצד לנתח שווקים ומתחרים, להבין את הצרכים של לקוחות, ולבנות אסטרטגיות מותאמות להשגת יתרון בשוק.



### #03 Copywriting and Creative

[44 שעות אקדמיות]

- למה צריך קופירייטינג?
- מסע לקוח
- התאמת קופי לפרסונה ופלטפורמה
- מודלים לכתיבה שיווקית
- מיקרו-קופי
- טיפול בהתנגדויות דרך כתיבה
- סטוריטלינג ושיווק רגשי
- ערכה מקוונת ללמידה עצמית -

### Canva Pro

במודול זה תלמדו לכתוב מסרים שיווקיים ממוקדים שמגיעים לפעולה, להבין את הפסיכולוגיה שמאחורי מילים, ולבנות קופי שמדבר בדיוק ללב של הלקוח. בצד היצירתי, תלמדו להשתמש בכלים ליצירת עיצובים מרשימים, להבין איך צבעים משפיעים על רגשות ולבנות סיפור חזותי שמדבר ללקוחות.

מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית



### #04 בניית אתרים ו-E-commerce

[38.5 שעות אקדמיות]

- מבוא לעולם האינטרנט
- Elementor Pro & WordPress
- בניית אתר
- עבודה עם Inspector
- עבודה עם תוספים מתקדמים
- UX/UI - עקרונות
- אופטימיזציית אתר

במודול זה תלמדו לעצב אתרי אינטרנט וחנויות דיגיטליות, לשפר אותם בכלים חכמים ולהשתמש באסטרטגיות כמו שיווק שותפים ודרופשיפינג למכירה יעילה.

## תוכנית הלימודים

## #06 עריכת סרטונים בשילוב כלי AI |

## סדנה מעשית

[11 שעות אקדמיות]

- אוואטרים ועיבוד קול
- עבודה עם אפליקציות - CapCut
- ערכה מקוונת ללמידה עצמית -

## Adobe Premiere Pro

במודול זה תלמדו איך לערוך סרטונים, לשלב אפקטים ומעברים, ולהשתמש בכלי AI לחיתוך ושיפור תוכן וידאו.

מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית



### אפרת קופל | אחראית תחום הדיגיטל

#### אלדן

“הקורס הקנה לי המון ידע תיאורטי ופרקטי בעולמות השיווק הדיגיטלי, מקידום אורגני ועד פרסום ממומן - ממליץ בחום למי שמעוניין לרכוש כרטיס כניסה ישיר לעולם הדיגיטל.”

## #05 קידום אתרים אורגני וממומן בגוגל

## SEO + PPC -

[44 שעות אקדמיות]

- האלגוריתמים של גוגל
- אינדוקס ו-Crawling
- מחקר מילות מפתח
- Google Dorks ושאלות מתקדמות
- Backlinks ואופטימיזציית תוכן
- Google Ads & Google Analytics
- שיטות בידינג וניהול תקציבים
- AI SEO
- קמפיינים גוגל - קצה לקצה
- קידום אתרי WordPress

במודול במודול זה תלמדו כיצד לקדם אתרים בגוגל - גם בצורה אורגנית (SEO) וגם באמצעות פרסום ממומן (PPC). נצלול לאלגוריתמים של גוגל, אינדוקס ומחקר מילות מפתח, ננתח שאלות חיפוש מתקדמות, נבנה קישורים נכנסים (Backlinks) ונבין את חשיבות גוגל מיי ביזנס. נכיר את עולם הקידום הממומן דרך גוגל Ads וטאבולה, נבצע אופטימיזציה לקמפיינים, ננהל תקציבים ונלמד לנתח המרות בגוגל אנליטיקס - הכל כדי לייצר נראות אפקטיבית ותוצאות מדויקות.

מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית



## תוכנית הלימודים



### #08 אוטומציות ואינטגרציות

[11 שעות אקדמיות]

- היכרות עם Zapier ו-Make
- חיבור מערכות ואוטומציה של תהליכים
- הגדרת הודעות ואינטגרציות שימושיות

במודול זה תלמדו כיצד לייעל תהליכים שיווקיים ותפעוליים באמצעות כלים לאוטומציה ואינטגרציה. תעבדו עם מערכות כמו Zapier ו-Make, תחברו בין פלטפורמות ותתרגלו בנייה של תהליכים חכמים שחוסכים זמן, משפרים ביצועים ומייצרים סדר בעבודה הדיגיטלית.



מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית

כחלק מהקורס, הסטודנטים מתבקשים לרכוש "קיט שיווקי" (תקציב פרסום ייעודי בגוגל ובמטא).

הקיט מאפשר לתלמידים לנהל קמפיינים אמיתיים, לבצע ניסויים, למדוד תוצאות וליישם אופטימיזציה בזמן אמת. השקעה זו חיונית משום שרק דרך עבודה עם תקציב 'אמיתי', ניתן יהיה להבין לעומק איך האלגוריתמים מגיבים, איך משפיעים שינויים על ביצועי הקמפיין וכיצד למקסם תוצאות.

מיומנות אלו הן קריטיות לכל מנהל קמפיינים מקצועי.

### #07 Social Media

[33 שעות אקדמיות]

- הכרת ממשקי העסקים של Meta
- יצירה וניהול של קמפיינים ממומנים
- ניהול דפים בפייסבוק ואינסטגרם
- הבדלים בין תוכן פרסומי לתוכן שיווקי
- TikTok – טרנדים, קידום אורגני ופרסום

- עבודה עם משפיענים ויצירת קמפיינים
- קידום ממומן בפלטפורמות השונות
- יצירת קשרים, קהילות ונטוורקינג
- LinkedIn היכרות ועבודה עם Sales Navigator

- ערכה מקוונת ללמידה עצמית -

### שיווק בפלטפורמות Meta

במודול זה תכירו לעומק את עולמות הסושאל – מפייסבוק ואינסטגרם ועד טיקטוק ולינקדאין. תלמדו כיצד לבנות נוכחות מקצועית וממותגת, לנהל קידום אורגני וממומן, לייצר תוכן שמחבר לקוחות ולפעול מול משפיענים וקהילות.



מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית

## תוכנית הלימודים

### #09 הכנה לשוק העבודה - התמחות מעשית

[16.5 שעות אקדמיות]

- מיתוג לקוחות אידיאליים
- בניית פרזנטציה ותיק עבודות
- שת"פים וניהול פרופילים
- ניתוח קהלי יעד ותכנון תקציבים
- יצירת קמפיינים דיגיטליים
- פיתוח אסטרטגיה שיווקית
- ניהול פרויקטים ותהליכים דיגיטליים

מעבר לידע מקצועי, הקורס מכשיר אתכם להתנהלות בעולם העסקי והמקצועי של הדיגיטל. מודולים ייעודיים בסיום הקורס מקנים לכם כלים חשובים להתנהלות מול לקוחות, ניהול פרויקטים, וחשיבה יזמית, שיסייעו לכם להשתלב ולהצליח גם כעצמאיים וגם כשכירים.



### מיכאל שפיר | מקדם אתרים אינטל

“ג'ון ברייס היא מכללה מושלמת, מצויידת במחשבים חדשניים, מספקת מבחר מרצים גדול עם סביבת הלמידה הטובה ביותר.”

### זכאות לתעודת סיום

על מנת להיות זכאים לקבל תעודות גמר של הקורס יש לעמוד בדרישות הבאות:

- נוכחות ב- 80% מהמפגשים לפחות
- מעבר בהצלחה משימות ו/או מבחנים פנימיים
- הגשת פרויקטים

סטודנטים שיעמדו בדרישות המפורטות, יהיו זכאים בנוסף לתעודה מטעם ג'ון ברייס גם לתעודת גמר מטעם משרד העבודה והרווחה עבור קורס "קידום אתרים אורגני SEO" בהיקף של 180 שעות.

### לב ממדוב | מנכ"ל ומייסד

wemake

“הקורס הקנה לי המון ידע תיאורטי ופרקטי בעולמות השיווק הדיגיטלי, מקידום אורגני ועד פרסום ממומן - ממליץ בחום למי שמעוניין לרכוש כרטיס כניסה ישיר לעולם הדיגיטל.”



## הזדמנויות תעסוקה

שנות ניסיון	שכר ממוצע
0-2	10,000 ₪ - 12,000 ₪
2-5	12,000 ₪ - 18,000 ₪
5-8	18,000 ₪ - 22,000 ₪

### מנהל/ת קמפיינים ממומנים (PPC)

אחריות על תכנון, הקמה וניהול של קמפיינים פרסומיים בפלטפורמות כמו גוגל ופייסבוק, כולל אופטימיזציה וניתוח ביצועים.

שנות ניסיון	שכר ממוצע
0-2	10,000 ₪ - 12,000 ₪
2-5	12,000 ₪ - 15,000 ₪
5-8	16,000 ₪ - 20,000 ₪

### מומחה/ית קידום אתרים (SEO)

עיקר התפקיד מתמקד בשיפור הנראות של אתרים במנועי החיפוש באמצעות אופטימיזציה של תוכן ומבנה האתר.

שנות ניסיון	שכר ממוצע
0-2	8,000 ₪ - 12,000 ₪
2-5	12,000 ₪ - 15,000 ₪
5-8	15,000 ₪ - 20,000 ₪

### מנהל/ת מדיה חברתית

אחריות על ניהול הנוכחות הדיגיטלית של מותגים ברשתות החברתיות, כולל יצירת תוכן, אינטראקציה עם הקהל וניתוח נתונים.

## הקשרים שלנו, הגשרים שלכם

שלב חיפוש העבודה הינו שלב קריטי בתהליך הסבה מקצועית ומציאת עבודה ולכן הקמנו את מחלקת השמת בוגרים המסייעת לבוגרי הקורסים להשתלב בשוק העבודה ללא עלות!

המחלקה מציעה לסטודנטים סדנאות מקצועיות, מענה לשאלות, ייעוץ והכוונה בדרך למציאת עבודה. כחלק מהפעילות, נערכות אחת לשלושה חודשים, סדנאות כתיבה נכונה של קורות חיים והכנה אפקטיבית לראיונות עבודה.

מחלקת ההשמה מאפשרת לבוגרים להיחשף ישירות בפני מעסיקים פוטנציאליים שהינם שותפים עסקיים של ג'ון ברייס הדרכה, המחפשים בין בוגרי הקורסים מועמדים לתפקידים מקצועיים ומגוונים בחברות המובילות בענף ההייטק. המחלקה המיוחדת מנהלת מאגר קורות חיים ממוחשב הבנוי על פי מסלולי לימוד, כך שכל תלמיד הוא למעשה מועמד פוטנציאלי להצעות עבודה ומשרות שמתקבלות במכללה.

**נשמח ללוות גם אותך!**

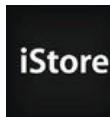
**לפרטים נוספים | [jobjb@johnbryce.co.il](mailto:jobjb@johnbryce.co.il)**

**Learn Hi-Tech. Speak English.**  
קורסי האנגלית של Wall Street  
במחיר מיוחד לנרשמים לקורס זה.  
לפרטים פנו ליועץ הלימודים

# בין החברות בהן תמצאו את הבוגרים שלנו



Authorised  
Training Centre



CONVERTIX



Nayax



# המבחן של המדינה קבע:

## ג'ון ברייס היא המכללה שמשלבת הכי הרבה בוגרים בעולם ההייטק

### מכשירים את הטובים ביותר לעולם ההייטק

• מובילים את תחום ההכשרות לעולם ההייטק והטכנולוגיה כבר 30 שנה  
• מחוברים לחברות המובילות במשק, לצרכי השוק ולתחומים הכי נחשקים בתעשייה  
• מידי שנה אנו מכשירים למעלה מ- 10,000 אנשי וגשות הייטק  
• הדרכה וליווי של מרצים מומחים מובילים בתחומם, בעלי ניסיון רב שנים



### כאן בשבילכם - בכל מקום ובכל זמן

• פריסת סניפים ארצית: תל אביב, חיפה וירושלים  
• למידה היברידית, אתם בוחרים איפה ללמוד - מהכיתה או אונליין  
• גישה למגוון קורסים דיגיטליים להעשרה וחיזוק הידע במהלך הלימודים  
• תמיכה וליווי מקצועי צמוד לאורך כל הקורס  
• מחלקת השמה המסייעת לבוגרים להשתלב בשוק העבודה, ללא עלות!



### אנחנו באים לקראתכם

• זיהוי יכולות מקצועיות - מאתרים את המקצוע וההכשרה המתאימים ביותר עבורכם  
• פגישה אישית עם יועץ לימודים וקריירה - הכוונה מקצועית, אחד על אחד, ללא עלות  
• אפשרויות תשלום גמישות - עד 60 תשלומים



### הניסיון שלנו הוא המפתח להצלחה שלכם

• המבחן של המדינה קבע: ג'ון ברייס היא המכללה שמשלבת הכי הרבה בוגרים בעולם ההייטק!  
• שותפות עסקית עם מגוון חברות בינלאומיות כמו Microsoft, AWS, SAP ועוד  
• מומחיות בלמידה חדשנית ודינמית עם כלים מתקדמים בשילוב סימולציות, תרגול וסביבות מעבדה  
• קהילה של עשרות אלפי בוגרים שעובדים ומובילים את תעשיית ההייטק





**\*6460**

[www.johnbryce.co.il](http://www.johnbryce.co.il)

עקבו אחרינו 